

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMASARAN AKSESORIES
PADA TOKO ALDI COLLECTION**
(*MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM FOR MARKETING ACCESSORIES AT ALDI
COLLECTION SHOP*)

Nugroho Cipto

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

Nugroho_cipto18@yahoo.com

ABSTRACT

Aldi Collection is a small business engaged in the production and marketing of accessories with a turnover of around Rp. 5,000,000, - / month, the owner wants to increase sales turnover by expanding the marketing area. The problems faced by the advertisers start from the sales and ordering process that requires time, the owner must come to see the sales and ordering reports up to a narrow marketing area because the buyers must come directly to the store. The need for a marketing management information system application at Aldi Collection, to facilitate employee work to manage the marketing and promotion process. This system is designed using UML modeling. While the programming language used is PHP and MySQL databases. Management Information System Application for Accessories Marketing at Aldi Collection Stores "which is useful for managing marketing data (sales and ordering transactions, data items, consumer data, payments, shipping schedules and supplier data) that can accelerate and facilitate the management of marketing and promotion management in stores aldi collection.

Keywords: Marketing, Aldi Collection, UML, MySQL and PHP

ABSTRAK

Aldi Collection sebuah usaha kecil yang bergerak di bidang produksi dan pemasaran aksesoris dengan omsetn sekitar Rp. 5.000.000,-/bulan, pemilik ingin meningkatkan omset penjualan dengan cara memperluas area pemasaran. Permasalahan pemasaran yang dihadapi mulai dari proses penjualan dan pemesanan yang membutuhkan waktu, pemilik yang harus datang untuk melihat laporan penjualan dan pemesanan sampai dengan area pemasaran yang sempit karena pembeli yang harus datang langsung ke toko. Diperlukan adanya suatu aplikasi system informasi manajemen pemasaran pada Aldi Collection, untuk mempermudah kerja pegawai untuk mengelola proses pemasaran dan promosi. Sistem ini dirancang menggunakan pemodelan UML. Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan *database* MySQL. Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Aksesoris pada TokoAldi Collection” yang bermanfaat untuk mengelola data pemasaran (transaksi penjualan dan pemesanan, data barang, data konsumen, pembayaran, jadwal pengiriman dan data supplier) yang dapat mempercepat dan mempermudah dalam pengelolaan manajemen pemasaran dan promosi di toko Aldi Collection.

Kata kunci: Pemasaran, Aldi Collection, UML, MySQL dan PHP